

Association RVPB ©

Reportages VIP, Pressadom, Brand

[www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr)

## SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
I – REPORTAGES VIP : UN PROJET SOUS DIFFERENTS SUPPORTS DE DIFFUSION	4 - 5
II – PRESSADOM, FOCUS SUR L'ACTUALITE	6 - 7
III – R.V.P.B : UN SOCLE DE VALEURS BIEN ANCREES	8 - 10
CONCLUSION	11

## INTRODUCTION

*Ce dossier de présentation a pour objet de proposer un panorama de Reportages VIP et de ses différents supports. Il vous permet également d'observer l'évolution de cette émission radio sur RVVS.*

*Après la présentation de Pressadom, nous verrons de façon globale, l'implication de l'association R.V.P.B.*

R.V.P.B a vu le jour en août 2011 ; cette association de type loi 1901 a pour but de coordonner les activités de Reportages VIP et de Pressadom,

Reportages VIP comprend deux sites Internet spécialisés sur l'actualité depuis 1999.

Tandis que Reportages VIP a opté pour des interviews de célébrités faisant l'actualité ainsi que des reportages d'événements sportifs et culturels, Pressadom a cultivé son interface rédactionnelle en proposant des articles sur le sport automobile, la voiture et la moto ancienne, l'architecture, l'économie, la mode par sa déclinaison Pressmode.

Très tôt, Reportages VIP et Pressadom ont travaillé ensemble sur certains événements sportifs tels que le Dakar, le salon de l'Automobile, le Tour de France ou le championnat du monde de Formule 1, le Football.

Par ailleurs, Depuis 2003, l'équipe de Reportages VIP anime une émission radio hebdomadaire sur RVVS, 96.FM et [www.rvvs.fr](http://www.rvvs.fr) avec aujourd'hui une double orientation citoyenne sur le territoire et acteur à la culture internationale.

Avec un ton dynamique, **Reportages VIP se positionne comme un talk show radio basé sur l'actualité grâce à ses différentes chroniques** : les sorties régionales, les actualités de la semaine, les news de la télévision, la chronique découverte, les résultats sportifs et la chronique football.

Actualités, culture, ouverture d'esprit international, et local, Reportages VIP a trouvé son credo à la radio et a renforcé son approche télévisuelle en proposant son zapping de la semaine.

Depuis 2010 une étroite collaboration s'est établie entre Reportages VIP et Pressadom, diffuseurs de contenus sur l'actualité médias, sportive et culturelle : une série de livres « rétrospectives ».

De façon ponctuelle à travers la chronique découverte, **Pressadom complète la ligne éditoriale de Reportages VIP sur RVVS**. Riche de ces synergies, ces 2 sites webs sont associés depuis 2011 à travers R.V.P.B avec une création de webradio écoutable sur [www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr), site de Reportages VIP dédié à l'activité radiophonique.

## I – REPORTAGES VIP : UN PROJET SOUS DIFFERENTS SUPPORTS DE DIFFUSION

En 1999, l'équipe de Reportages VIP, composée de Florent et Jérôme Benoit, a décidé d'aborder l'actualité à travers la publication d'interviews et de reportages sur [www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr).

Très vite, **Reportages VIP se positionne comme un diffuseur de contenus sur l'actualité des médias, du sport, du cinéma et du spectacle.**

En 2003, **Henri Sannier (Journaliste à France Télévisions) devient le parrain de Reportages VIP**, site web qui continue à suivre l'actualité avec passion.

Cette même année, le site Web de Reportages VIP change de charte graphique et l'équipe de Reportages VIP commence son émission sur RVVS. Le format radiophonique reprend les bases du site web : traiter l'actualité avec l'interview d'une célébrité appartenant au monde des médias ou liée au domaine du sport. La partie de l'émission en direct permet à l'équipe de Reportages VIP d'évoquer les infos télé et les nouvelles sportives de la semaine.

Ayant trouvé sa place chaque samedi de 13 à 14 heures sur l'antenne de RVVS, ce format est de plus en plus convivial ; avec l'usage d'imitations et sa liberté de ton, prennent place des chroniques ciblées sur l'actu : sorties, actualités, télévision, sport, football et découvertes avec la réception d'invités.

En créant fréquemment des émissions spéciales de qualité comme « Chile Ayuda a Chile », « Reportages VIP sur les Solidays », « Rock en Seine », « Rencontre avec Alain Cayzac », « Reportages VIP avec ACR », « Le Rallye des Gazelles avec Les Pamelas du Désert », ainsi que « Les musiciens du Métro », l'équipe de Reportages VIP aime faire preuve d'audace et de souplesse à l'antenne de RVVS.

**Dynamique, interactive, ouverte sur l'international et le local, en direct et toujours accès sur l'actualité**, le talk-show radio de Reportages VIP propose une culture musicale élargie et une émergence continue de nouvelles voix pendant cette heure de diffusion.

***Enregistrant chaque année un nombre croissant de visiteurs pour découvrir l'actualité vue par l'équipe de Reportages VIP, le site web [www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr) demeure un des outils de communication privilégié avec les auditeurs.***

***En 10 ans, le site de Vip Radio Online a une stabilité d'audience et comptabilise en moyenne 50000 internautes par an et vient de connaître en 2020 une nouvelle architecture plus adaptée à ses partenaires.***

Vipradioonline est distribué sur Internet, plateformes mobiles (Apple Store, Android) via plusieurs applications telles que Mytuner, PeaFM, Radioline, Radio.fr, Radio-en-ligne.fr, Radio.streammitter.com, Webradio.media.

RVPB pour sa section VipRadioOnline a été écoutée en 2020 à hauteur de 275578 auditeurs dont 224718 en podcast et 50860 en direct.

RVPB est également un média en ligne à l'écrit via nos réseaux webs.  
En 2020, 1 million 807095 personnes nous ont suivis.

Pour accompagner ses visiteurs, Reportages VIP – en collaboration avec Pressadom – ont intégré depuis 2011 cette webradio sur son site web.

L'offre est régulière avec de nouveaux articles sur [www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr), une progression de vue des podcasts des émissions et chroniques passées sur RVVS et intégrés sur nos blogs.

Interviews, reportages vidéos des événements suivis, zapping télé, chroniques découvertes, chroniques actualités ou sport se retrouvent sur :

[www.dailymotion.com/reportagesvip](http://www.dailymotion.com/reportagesvip)  
[www.youtube.com/vipradioonline](http://www.youtube.com/vipradioonline)  
<http://audioblog.arteradio.com/vipradioonline>  
<http://vipradioonline.blog-video.tv/> <https://soundcloud.com/vipradioonline>  
<https://associations.nicecotedazur.org/organizations/2245>

En plus de ses supports web et radiophonique, Reportages VIP a décidé en 2010 de poursuivre son développement en proposant aux internautes la possibilité de lire les reportages de l'équipe sous format livre, ebook. La dernière édition - produite avec la participation de Pressadom – est en vente sur Internet par l'intermédiaire de la maison d'édition « Thebookedition.com ».

Au-delà de ses activités, l'équipe de Reportage VIP s'engage activement sur RVVS à promouvoir les programmes de l'antenne et à collaborer aux événements de la radio :

Le midi – minuit, la nuit des animateurs, la nuit des musiques du Monde, Mosaïk, Fleurs en Seine, vingt-cinq ans - vingt-cinq villes, les rétro mobiles d'Issou, les trentes ans de RVVS, le forum des associations, ...

Depuis 2003, Reportages VIP s'implique également pour le Téléthon sur RVVS, diffuseur de l'événement depuis 1987.

Chaque année, l'équipe est soit dans une ville pour assister l'équipe mobile de RVVS, soit en studio pour aider à la retransmission de l'évènement en direct. Depuis 2011, Reportages VIP est présent tout le long de l'évènement sur le terrain avec l'équipe mobile durant les vingt-six heures de direct et assurent la chronique « 25 ans de Téléthon, quelle image en gardez vous ? ».

## **II – PRESSADOM, FOCUS SUR L'ACTUALITE**

En 1999 Pressadom ouvre son **site Internet** [www.pressadom.com](http://www.pressadom.com) en proposant en ligne des articles complets grâce au savoir-faire rédactionnel de son fondateur Jean-Louis Benoit, un repère historique puisqu'essentiellement sur les réseaux sociaux aujourd'hui (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram) et blogs.

Après avoir travaillé longtemps dans le monde de la presse écrite – notamment pour « Le Dauphiné Libéré », « Auto-Hebdo » « Echappement » « Karting Magazine » dans le Sud-Est puis en région Normandie – Jean-Louis a développé deux caractéristiques essentielles : un style et une spécialisation. Il a participé aussi à l'animation d'émissions et reportages sur Fréquence Dauphiné, à la création des premières radios locales, a travaillé comme journaliste – essayeur pour la presse automobile sur Rhône-Alpes.

Jean-Louis BENOIT, Président de RVPB, est connu pour sa **signature dans les sports mécaniques**, il a été aussi l'attaché de presse de nombreuses compétitions (ASACA, ASK Valence, Championnats d'Europe de Karting) et pilotes (Alain Michel, Champion du monde de karting, Erik Comas, Jean-Marc Gounon en sport automobile) et des pilotes privés dans les premières éditions des rallyes-raid Paris-Dakar et Atlas, du Team Courte Paille avec Jean-Pierre Foucault puis Jean-Louis Trintignant.

Suivre et commenter l'actualité du sport automobile à la naissance en France d'Internet fut de suite une évidence pour lui étant donné sa passion pour le domaine, la photo et l'écrit.

Bien qu'ayant évolué vers d'autres activités professionnelles – communication, partenariats - Jean-Louis a conservé sa fibre journalistique et dès l'émergence d'Internet dans les foyers la décision d'ouvrir le site web de Pressadom se révèle comme naturelle. D'années en années, les reportages se succèdent alors sur le site en conservant **l'historique de grands événementiels**.

Cette période favorable à la multiplication des sites web indépendants est en effet l'opportunité de faire partager l'actualité des sports mécaniques sous un format rédactionnel en ligne.

Dès son lancement, Pressadom travaille avec Reportages VIP sur des évènements de sport auto tels que le Dakar, le Salon de l'Automobile, les championnats du monde de Formule 1 et WRC, évènements aujourd'hui relayés aussi par Jérôme depuis la région Côte d'Azur.

Captant l'attention des sports mécaniques – acteurs comme passionnés – Pressadom fait le choix d'élargir son offre de thématiques: mode, design, architecture, gastronomie et œnologie, télévision, nautisme, nouveautés technologiques, économie, télétravail...

Il anime depuis 2020 de nouvelles rubriques :

- Protection Sociale sur nos supports parallèlement à plus de 10 ans d'intervention auprès des élèves en Master 2 Protection Sociale Entreprise à l'Université de Paris I - Panthéon-Sorbonne.
- Développement durable, de part ses activités de Président de l'Office du Développement durable dans les Yvelines.

**Ouverture d'esprit, décloisonnement culturel, diversité,** Pressadom a progressivement réalisé cette évolution pour accompagner les visiteurs dans un mélange de cultures et éviter de se limiter uniquement au sport auto. **Pressadom couvre aussi de nombreux salons professionnels.**

Lors de l'intégration de ces nouveaux thèmes, l'approche rédactionnelle – fondamentale pour Pressadom – est pleinement conservée mise en valeur par l'équipe de RVPB.

Toujours dans la mouvance des évolutions sociétales, Pressadom a également visé juste en ouvrant son blog <http://pressadom.skyrock.com> avec une demande toujours présente dans la mouvante sphère du web.

Ce blog de Pressadom a enregistré plusieurs titres honorifiques liés à son type d'activité et audience.

Avec pour objectif de répondre aux besoins d'un public commun, Pressadom et Reportages VIP réalisent des collaborations.

A travers son émission radio hebdomadaire sur RVVS, Reportages VIP offre la possibilité à Pressadom de contribuer à sa ligne éditoriale.

Dans cet état d'esprit, en 2010 sous l'impulsion de Reportages VIP, Pressadom développe ses activités sur un nouveau support: les livres. La dernière édition - produite avec la participation de Pressadom – est en vente sur Internet par l'intermédiaire de la maison d'édition « Thebookedition.com ».

Riche de ces synergies, Reportages VIP et Pressadom s'associent en 2011 avec la création de R.V.P.B et sa webradio [www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr).

2011 est aussi la création de pages sur le réseau social [www.facebook.com/pressadom](http://www.facebook.com/pressadom) qui prend vite de l'essor et devient un peu un lieu de forum pour les sports mécaniques avec de nombreuses personnalités (pilotes, journalistes, magazines, professionnels).

Ces pages sont en pleine progression comme celles du reste de RVPB <https://www.facebook.com/pages/Vipradioonline/93645550406?fref=ts> nées antérieurement.

En 2013, RVPB est la naissance de pages sur LinkedIn.com ; ainsi que sur [www.twitter.com/assoRVPB](http://www.twitter.com/assoRVPB).

Depuis 2014, nous avons un blog sur le Portail Associatif de la Ville de Nice <https://associations.nicecotedazur.org/organizations/2245>

### **III – R.V.P.B : UN SOCLE DE VALEURS BIEN ANCREES**

L'association R.V.P.B a pour but de coordonner les activités complémentaires de Reportages VIP et Pressadom.

En plus de dix ans Reportages VIP et Pressadom, R.V.P.B a acquis un socle de valeurs bien ancrées.

En 2020, notre Association R.V.P.B accueille un nouveau parrain, le pilote de sport automobile Christian Lavieille qui prend le relais d'Henri Sannier, l'ancien journaliste de France Télévisions est aujourd'hui à la retraite ; il nous a parrainé depuis la création de notre structure en 2011.

#### **1- ACTUALITES / CULTURE**

Avec Reportages VIP et Pressadom, l'association **R.V.P.B s'installe comme un diffuseur de contenus multimédias sur l'actualité des médias, du sport, du cinéma et du spectacle.**

Actif, dynamique, interactif, l'équipe de R.V.P.B suit l'actualité avec passion et communique essentiellement sur la culture, de l'international au local : actualités, sports, télévisions, médias, cinéma, théâtre, musiques, économie, développement durable, mode, architecture, réseaux associatifs, protection sociale ...

**Autant sur le web qu'en radio ou sur ses livres, R.V.P.B aborde l'actualité sous différentes formes :**

- interviews de personnalités et/ou de passionnés,
- articles écrits,
- émissions radio,
- chroniques audio,
- podcasts,
- vidéos,
- zapping,



## **2- OUVERTURE D'ESPRIT**

**Réaliser une veille permanente aussi large que possible sur la culture permet d'accroître son ouverture d'esprit et gagner en lisibilité.**

En tant qu'association et diffuseur de contenus multimédias sur l'actualité, R.V.P.B s'inscrit dans cette philosophie.

Musique classique, automobile, sport, football, thèmes de société, interculturel, Téléthon, théâtre, mode, télévision, architecture, protection sociale ... : l'équipe de R.V.P.B a toujours affiché la volonté de travailler sur des sujets différents, sous des formats différents – interviews, chroniques, articles, ... - pour divers supports médias.

C'est pourquoi, en s'associant, les membres fondateurs de R.V.P.B souhaitent renforcer ce décloisonnement et faire de cette vertu une valeur forte de l'association.

## **3- INTERNATIONAL / LOCAL**

S'investir et agir dans un monde globalisé passe par une approche macro et micro.

Avec une position ouverte depuis leurs débuts, Reportages VIP et Pressadom utilisent cet axe aussi bien sur des actualités à l'international qu'à l'échelle locale.

**Le terme de « village planétaire » correspond parfaitement à la vision de R.V.P.B.**

Ayant des membres fondateurs en Ile-de-France et en Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'association R.V.P.B couvre plus particulièrement ces deux régions.

Grâce à leurs influences culturelles, historiques et économiques, ces deux zones ont une forte ouverture internationale.

L'équipe de R.V.P.B, imprégnée par cet esprit multiculturel, a donc la volonté d'agir localement tout en conservant son ouverture au monde.

Africa Eco Race, Dakar, Jeux Olympiques, Festival International de Cirque à Monte Carlo, Solidays, Rock en Seine, Solidays, Carnaval de Nice, Festival de Cannes, Tour de France, Salons littéraires, Voile, ... à travers différents sujets, R.V.P.B confirme qu'agir comme un acteur local à la culture internationale est réalisable.

Sur RVVS, Reportages VIP a aussi renforcé ce positionnement en offrant régulièrement une programmation musicale large en provenance d'Europe de l'Est et d'Amérique du Sud.

#### **4- ENGAGEMENT**

**S'engager sans fondement réel peut contribuer à l'égarément alors qu'avoir un solide socle de valeurs sans implication peut moins se révéler aisément porteur de sens.**

Dans cet esprit, les membres fondateurs de R.V.P.B désirent privilégier durablement l'actualité et la culture sur le plan international comme local tout en maintenant une forte ouverture d'esprit.

De plus, grâce à leurs existences respectives, Reportages VIP et Pressadom permettent à R.V.P.B de s'impliquer dans la durée :

- avec RVVS pour la diffusion Reportages VIP – format radio – et les différents événements RVVS : Mosaik, Forum des Associations, Fleurs en Seine, anniversaires de la radio, le Téléthon avec RVVS, les rétro-mobiles d'Issou, les émissions spéciales de la rédaction, ...

- avec des organismes & partenaires tels que ASO (Dakar, Tour de France, Paris-Nice), la Métropole Nice Côte d'Azur, les Editions RIC, le Cours de Théâtre Bonacorsi à Paris, Le Théâtre Passé Présent de Mougins, la ville de Saint-Laurent-du-Var, la ville de Nice, AMV Assurance, Le Canard Rebelle, la Galerie Art Seiller à Saint-Paul-de-Vence, Yamaha Motor Europe, Carprecium, Autocyber.

- sur des événements comme le Festival de Cannes, les Solidays, Rétromobile, le festival Automobile International, Rock en Seine, le Rallye Monte Carlo historique, le Rallye des Princesses, Paris Capitale de la Création...

L'engagement bicéphale de R.V.P.B – valeurs et relations fortes – a pour objectif de se pérenniser.

**Passionnés par l'actualité et la culture, ouverts sur l'extérieur, polyglottes et engagés, les membres fondateurs de R.V.P.B désirent inscrire ce socle de valeurs au sein même de leurs activités communes.**

## CONCLUSION

R.V.P.B. : quatre lettres, quatre valeurs fortes, deux sites Internet, une association... Par ce dossier de présentation, vous avez pu découvrir Reportages VIP, Pressadom ainsi que notre ADN.

Interviews de célébrités faisant l'actualité, reportages d'événements sportifs et culturels pour Reportages VIP. Savoir-faire rédactionnel, articles complets sur le sport auto, puis l'architecture, la mode, l'économie, pour Pressadom, dès leurs débuts, sur le fond et la forme s'identifient comme deux sites web indépendants complémentaires via [www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr).

Très tôt, Reportages VIP et Pressadom mutualisent leurs moyens pour la couverture de certains événements.

Depuis 2003 sur RVVS, l'équipe de Reportages VIP a su trouver sa liberté de ton et une ouverture d'esprit nécessaire pour que l'émission corresponde aux attentes de ses auditeurs. Pressadom contribue également au programme et à sa promotion.

Zapping télé produit par Reportages VIP, sorties locales, actualités, découvertes, sport, football, retour gagnant : ce talk show radio basé sur l'actualité dans la convivialité sait par nature s'adapter aux événements et rencontres et proposer ponctuellement des thématiques.

Développant leurs supports de diffusion, Reportages VIP et Pressadom rapprochent leurs activités et décident l'écriture de livres « rétrospectives » en commun. La dernière édition est en vente sur Internet par l'intermédiaire de la maison d'édition « Thebookedition.com ».

En 2011, pour coordonner leurs activités complémentaires, Reportages VIP et Pressadom s'associent pour créer R.V.P.B. Acteur local à la culture internationale, engagé et ouvert sur le monde, cette association dynamique est basée sur un socle de valeur déjà bien ancrées.

*Dans l'attente de vous avoir prochainement comme partenaire pour la diffusion et la promotion de vos événements et activités, nous vous annonçons la diffusion permanente de notre webradio **Vip Radio Online** à écouter sur [www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr).*

Ci-dessous la grille des programmes de notre média RVPB,  
Vip Radio Online, support Webradio.

## VIP RADIO ONLINE

La Webradio de l'Association RVPB ©  
Reportages VIP, Pressadom, Brand

[www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr)

La Radio qui relie Paris à la Côte d'Azur

### GRILLE DES PROGRAMMES

#### LUNDI

0h - 12h Musiques  
12h - 12h15 Partenaires RVPB  
18h - 19h Vous avez deux minutes  
20h - 21h MusicOnline  
21h - 21h15 Proximité RVPB  
21h15 - 0h Musiques

#### MARDI

0h - 12h Musiques  
12h - 12h15 Partenaires RVPB  
13h - 14h Reportages Vip RVVS  
21h - 22h Pressadom  
22h - 0h Musiques

#### MERCREDI

0h - 12h Musiques  
12h - 12h15 Partenaires RVPB  
18h - 19h We Have Smile  
19h - 19h15 Proximité RVPB  
21h30 - 22h Psycho Perso  
22h - 0h Musiques

#### JEUDI

0h - 12h Musiques  
12h - 12h15 Partenaires RVPB  
20h - 21h MusicOnline  
22h - 23h Top Charts  
23h - 23h15 Proximité RVPB  
23h15 - 0h Musiques

#### VENDREDI

0h - 12h Musiques  
12h - 12h15 Partenaires RVPB  
20h - 20h30 Psycho Perso  
21h - 22h Culture Roots  
22h - 0h Musiques

#### SAMEDI

0h - 12h Musiques  
12h - 12h15 Partenaires RVPB  
13h - 14h Reportages Vip RVVS  
21h - 21h15 La Chronique de Murielle B  
21h15 - 0h Musiques

#### DIMANCHE

0h - 12h Musiques  
12h - 12h15 Partenaires RVPB  
22h - 23h Les Rencontres de RVPB  
23h - 0h Musiques



VIP RADIO ONLINE  
Association RVPB  
[contact@vipradioonline.fr](mailto:contact@vipradioonline.fr)

**Association RVPB ©**  
**Reportages VIP, Pressadom, Brand**  
[www.vipradioonline.fr](http://www.vipradioonline.fr)

L'équipe de R.V.P.B vous remercie pour votre lecture.



**Contacts :**

Jean-Louis Benoit	Président	06.17.91.90.74
Florent Benoit	Vice-Président Ile de France	06.86.32.54.51
Jérôme Benoit	Vice-Président Côte d'Azur – Trésorier	06.71.22.87.70
Anaïs Benoit	Secrétaire	06.88.80.86.82
Wes Ali-Chourfa	Secrétaire Adjoint	06.01.13.75.11

**[contact@vipradioonline.fr](mailto:contact@vipradioonline.fr)**